INOVATYVIOS FARMACIJOS PRAMONĖS ASOCIACIJA

ATSAKINGAS IR SKAIDRUS BENDRADARBIAVIMAS

GERBIAMAS SVEIKATOS PRIEŽIŪROS SPECIALISTE,

Siekdami skatinti atsakomybę ir skaidrumą nuo 2016 metų pradėsime viešinti informaciją apie 2015 metais sveikatos priežiūros specialistams (SPS)[1] ir sveikatos priežiūros organizacijoms (SPO)[2] perleistas vertes[3]. Šią informaciją atskleis farmacijos kompanijos, kurias vienija Inovatyvios farmacijos pramonės asociacija (IFPA) ir Vaistų gamintojų asociacija (VGA).

Šio laiško tikslas – paaiškinti, kodėl mes nusprendėme žengti šį žingsnį. Nuoširdžiai tikimės Jūsų supratimo ir paramos.

BENDRADARBIAVIMAS VARDAN PACIENTŲ

Nenutrūkstamas mūsų – vaistų gamintojų ir sveikatos priežiūros specialistų – bendradarbiavimas jau daug metų yra pacientų priežiūros ir inovatyvios medicinos pažangos varomoji jėga. Bendruose mokslo darbuose, klinikinių tyrimų ir medicinos mokymų metu mes susivienijame tam, kad suteiktume ir užtikrintume pacientams aukščiausios kokybės gydymą ir geresnius rezultatus.

SVARBIAUSIA – SKAIDRUMAS

Pastaruoju metu pastebime augantį visuomenės susidomėjimą farmacijos pramonės ir sveikatos priežiūros specialistų bei organizacijų santykiais. Pacientai nori žinoti, ar mūsų bendradarbiavimas neturi įtakos gydymo metodų parinkimui, ar jie gali pasitikėti savo sveikatos priežiūros specialistų rekomendacijomis. Pacientai turi būti užtikrinti, kad sprendimai skirti tinkamą gydymą, įsigyti gydymo įrangą bei vaistus remiasi tik klinikiniais įrodymais ir sveikatos priežiūros specialistų patirtimi.

Europos farmacijos pramonės ir asociacijų federacija (EFPIA – European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations), vienijanti didžiausias pasaulio ir Europos farmacijos kompanijas, bei Europos šalių nacionalines industrijos asociacijas, pripažįsta, kad sveikatos priežiūros specialistų ir farmacijos pramonės atstovų bendradarbiavimas gali sukelti interesų konfliktą. Siekdama išvengti situacijų, dėl kurių gali kilti konfliktas, federacija parengė *Vaistų rinkodaros etikos kodeksą (VREK)*. Analogiškas *Vaistų rinkodaros ir etikos kodeksas veikia ir Lietuvoje*. Kodeksas priimtas bendru vaistų rinkodara Lietuvoje užsiimančių kompanijų, vienijamų Inovatyvios farmacijos pramonės asociacijos (IFPA) ir Vaistų gamintojų asociacijos (VGA), susitarimu. Pirmoji Kodekso redakcija Lietuvoje priimta 2004 metų lapkričio 19 dieną, laikantis EFPIA Kodekso nuostatų.

Kodeksas apibrėžia sąžiningą farmacijos kompanijų veiklą pagal galiojančius įstatymus ir kitus teisės aktus, užkerta kelią galimiems interesų konfliktams tarp farmacijos pramonės atstovų ir sveikatos priežiūros specialistų. Kodekso tikslas – užtikrinti visuomenę, kad vaistai yra skiriami atsižvelgiant į jų naudingąsias savybes ir asmens sveikatos priežiūros poreikius.

Etikos kodeksas ir kitos iniciatyvos liudija mūsų siekius ir toliau dirbti drauge su sveikatos priežiūros profesionalais, kartu tobulinti etikos standartus, kuriais grindžiami mūsų santykiai.

Mūsų tikslas – stiprinti teisėtus ir skaidrius santykius tarp farmacijos kompanijų bei sveikatos priežiūros profesionalų. Norime ir toliau dirbti su Jumis siekdami gerinti pacientų gydymo kokybę ir sveikatos priežiūrą.

---

[1] SPS (Sveikatos priežiūros specialistai) – gydytojai, taip pat kiti gydomosios medicinos, odontologijos, farmacijos ar slaugos profesijų atstovai ar bet kurie kiti asmenys, kurie savo profesinėje veikloje turi teisę išrašyti pacientams, įsigyti, tiekti ar administruoti bet kuriuos vaistus, kurių pagrindinė praktikos vieta, darbo adresas ar įsteigimo vieta yra Lietuvoje.

[2] SPO – bet koks juridinis asmuo, tai yra sveikatos priežiūros, medicinos ar mokslinių tyrimų asociacija ar organizacija (nepriklausomai nuo teisinės ar organizacinės formos), pavyzdžiui, ligoninė, klinika, fondas, universitetas ar kita mokymo institucija ar mokymosi bendruomenė (išskyrus pacientų organizacijas), kurios adresas, steigimo vieta ar pagrindinė veiklos vykdymo vieta yra Lietuvoje, arba per kurį vienas ar daugiau SPS teikia paslaugas;

[3] Perleistos vertės – įvairi parama, apmokėjimas už konsultacijas, dalyvavimo renginiuose išlaidos ir pan.

ATSKLEIDIMO KODEKSAS

Europos Komisija paskelbė „Gerą valdymą farmacijos sektoriuje skatinančių Pagrindinių principų sąrašą“ (*List of Guiding Principles Promoting Good Governance in the Pharmaceutical Sector*). 2013 metais juos pasirašė visos suinteresuotosios šalys. Pagal šiuos Principus visi farmacijos sektoriaus finansiniai veiksmai turi būti visiškai skaidrūs. Raginimas užtikrinti skaidrumą Europos Sąjungos lygiu buvo perduotas ir valstybėms narėms.

Europos farmacijos pramonės ir asociacijų federacija (EFPIA – European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations) kartu su savo narėmis visiškai pritaria šiems principams ir skelbia EFPIA *Sveikatos priežiūros specialistų ir sveikatos priežiūros organizacijų informacijos atskleidimo kodeksą*. Keturiasdešimt farmacijos kompanijų vadovų visoje Europoje pasirašė įsipareigojimus laikytis Atskleidimo kodekso principų ir atskleisti kiek įmanoma daugiau informacijos individualiu lygiu, atsižvelgiant į kiekvieną sveikatos priežiūros specialistą ir organizaciją. Šis dokumentas perkeltas į nacionalinius kodeksus, analogiškas *Sveikatos priežiūros specialistų ir sveikatos priežiūros organizacijų informacijos atskleidimo kodeksas* priimtas ir Lietuvoje. Jame teigiama, kad visos kompanijos narės turės atskleisti informaciją apie sveikatos priežiūros specialistams ir organizacijoms perleistas vertes: paramą, apmokėjimus už konsultacijas, dalyvavimo renginiuose išlaidas ir pan.

ATSKLEIDIMO KODEKSAS REIKALAUJA VIEŠAI PASKELBTI:

- metines vardines kiekvienai sveikatos priežiūros organizacijai perleistas verčių sumas, skirtas paramai, renginių išlaidoms (tokių, kaip registracijos mokestis), renginių rėmimui (sutartys su sveikatos priežiūros organizacijomis ir trečiosiomis šalimis), apmokėjimui už konsultacijas ir paslaugas.
- metines vardines kiekvienam sveikatos priežiūros specialistui perleistas verčių sumas, skirtas sumokėti už dalyvavimą renginiuose (registracijos mokestis, kelionės ir apgyvendinimo išlaidos ir pan.), apmokėjimą už konsultacijas ir kitas paslaugas.

Visas perleistas vertes nuo 2015 metų sausio 1 d. reikės deklaruoti kartą per metus. Pirmosios ataskaitos bus paskelbtos 2016 m. Daugiau apie Kodeksą skaitykite interneto svetainėse *http://transparency.efpia.eu* ir *http://www.ifpa.lt/Vaistu_rinkodaros_etikos_kodeksas*

Ši informacija bus publikuojama ir atskirų farmacijos kompanijų internetinėse svetainėse bei bendroje IFPA ir VGA svetainėje www.vaistukodeksas.lt

Nauja tvarka nereikalaus jokių papildomų sveikatos priežiūros specialistų pastangų. Tik pasirašant sutartis su farmacijos kompanijomis dėl dalyvavimo renginiuose, konsultacijų ar kitų Kodekse numatytų paslaugų, prašysime Jūsų leidimo tvarkyti ir viešinti Jūsų duomenis, susijusius su perleistomis vertėmis.

Šios iniciatyvos sėkmė priklauso nuo farmacijos pramonės ir sveikatos priežiūros specialistų bendradarbiavimo. Mes, farmacijos pramonės atstovai, norime būti tikri, kad mūsų bendravimas su Jumis bus suprantamas ir priimtinas visai medikų bendruomenei bei visuomenei. Tik dirbdami kartu mes galėsime užtikrinti skaidrumą ir pelnyti visuomenės pasitikėjimą. Todėl labai kviečiame Jus prisidėti prie šios iniciatyvos ir leisti tvarkyti bei viešinti Jūsų duomenis.

Inovatyvios farmacijos pramonės asociacija

IFPA VIENIJA ŠIAS KOMPANIJAS:

- UAB „Abbott Laboratories“
- UAB „Abbvie“
- UAB „AstraZeneca Lietuva“
- UAB „Bayer“
- Ipsen Pharma SAS Lietuvos filialas
- UAB „Berlin Chemie Menarini“
- Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG Lietuvos filialas
- UAB „GlaxoSmithKline Lietuva“
- UAB „Johnson & Johnson“
- UAB „Merck Sharp & Dohme“
- Novartis Pharma Services Inc. atstovybė
- UAB „Novo Nordisk Pharma“
- Pfizer Luxembourg SARL filialas Lietuvoje
- UAB „Roche Lietuva“
- UAB „SANOFI – AVENTIS LIETUVA“
- UAB „Servier Pharma“
- UAB „Takeda“